

И.С. МУРАШКИН

*Кандидат искусствоведения, доцент, кафедра дизайна, Московский гуманитарный университет
e-mail: inngvar@gmail.com*

I.S. MURASHKIN

*PhD in (Art Criticism), associate professor, department of Design, Moscow University for the Humanities
e-mail: inngvar@gmail.com*

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_3_2_237_245

АКЦИДЕНТНОЕ ШРИФТОВОЕ ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ПРАЗДНИЧНОЙ СРЕДЫ

ACCIDENT FONT SHAPING FESTIVE ENVIRONMENT

В работе прослеживаются историческое взаимодействие и связь акцидентного шрифта в праздничной среде. Анализируется генезис декоративных традиций и акцидентного шрифта через трансформацию их знаково-эстетических составляющих. При этом делается вывод о важнейшей роли акцидентного шрифта как формообразующей составляющей окружающих объектов, проецирующих через творческое воображение генерирование новых креативных объектов. Последние формируют культурное пространство, являясь одним из главных элементов механизма сохранения национально-культурной идентичности.

The work traces the historical interaction and connection of the accident font in the festive environment. The genesis of decorative traditions and accident font is analyzed through the transformation of their sign-aesthetic components. At the same time, the conclusion is made about the most important role of the accident font as a shaping component of surrounding objects projecting the generation of new creative objects through the creative imagination. The latter form the cultural space, being one of the main elements of the mechanism for preserving national-cultural identity.

Ключевые слова: акцидентный шрифт, неалфавитный шрифт, современные праздничные тенденции, формообразование, фирменный стиль.

Keywords: accident font, nonalpha font, modern holiday trends, shaping, corporate style.

Праздничная культура является способом отражения национального миропонимания и идентичности народа. Ее важнейшей составной частью в рамках общего содержательного контекста представляется среда, призванная наглядно соединить прошлое с настоящим, то есть восстановить духовную вертикаль культурного развития. Система «прошлое — настоящее — будущее» включает в себя, во-первых, историческую память прошлого и момент темпорального познания настоящего, а во-вторых — импульс научного и психологического осознания перспектив будущего. В этом сложном многослойном комплексе осмысления доминирующая роль принадлежит художественной графике, формирующей механизмы образного восприятия праздничной среды.

Огромное влияние на интеграцию объектов праздничной среды оказывает акцидентный шрифт. Термин «акцидентный» указывает на декоративность шрифта, используемого для особых целей: афишно-плакатной продукции (плакаты, объявления и т. п.), малых форм (бланки, аттестаты, грамоты, программы, ярлыки и др.), титульных книжных форм. Одной из важных задач типографики является выбор основного и акцидентного шрифтов для основного текста и набора заголовков. Художественно-образные свойства акцидентных шрифтов эволюционируют быстро, приспосабливаясь к запросам времени. В мире современных медиа их особая пластичность является основным требованием [1, с. 124–137]. Как особый вид графического искусства, акцидентный шрифт можно считать отражением истории и культуры народа, поскольку в нем могут преломляться народные художественные традиции. Это имеет важное значение в проектной культуре дизайна, в том числе при разработке товарных знаков и региональных брендов. В частности, может наблюдаться определенная тенденция построения, при которой аналогами служат животные, растения, орнаменты и т.п., присущие различным странам (неалфавитные шрифты) [2, с. 4–14]. То же можно сказать об использовании определенных видов рукоделия — вышивки, плетения, характерных деталей одежды, архитектурных форм

и т. д. Все это подчеркивает своеобразие шрифта, его универсальность, высокую способность генерирования инновационных идей, решений, форм [3]. Акцидентная этнически ориентировочная графика соединяет или связывает общим и закономерностями все компоненты праздника, вплоть до POS-материалов — (от англ. Point Of Sales, POS — место продажи; синоним — Point Of Purchase, POP), — рекламные материалы, способствующие продвижению бренда или товара непосредственно на местах продаж, средства оформления мест продажи товара, агитирующее за покупку конкретного товара здесь и теперь, — точек распространения сувенирной продукции (световые панели, входные постеры, вымпелы, листовки и т.п.) [4]. Информационный дизайн, таким образом, заимствует различные приемы оформления у всех видов графики — промышленной, прикладной, плакатной, тиражной (печатной), используя самый различный строй их художественного исполнения — реалистичный, абстрактный, декоративный.

В настоящее время появилась необходимость создания новых акцидентных форм, отвечающих современным требованиям праздничной культуры. Эти новые шрифтовые формообразования по своим характеристикам должны быть понятны современной молодежной культуре, при этом нести в себе характерные признаки определенной культуры и этноса. При этом соблюсти требования для использования в печати не всегда необходимо, так как некоторые шрифтовые акцидентности, например граффити, представляют собой разовые акцидентные формы для конкретного случая. Новые формы граффити зависят не только от среды конкретного праздника, его культурной составляющей, но и от поверхности нанесения, рельефа. Речь идет о новых формах акцидентного шрифта, созданного в конкретном месте и времени (темпоральность), этот шрифт может наноситься разово для конкретного мероприятия специальными красками или при помощи новых технологий проецирования, не мешая средовым конструкциям и в тоже время не искажая архитектуру среды.

С помощью акцидентных шрифтовых знаков можно включить в единый образ праздничной среды одежду и различные виды интерьерного текстиля, в частности, художественный текстиль, получивший широкое распространение ввиду его уникальных формообразующих возможностей, — от плоскостных до объемно-пространственных объектов со сложнейшей конфигурацией [5, с. 22–34].

Известно, что декорирующие возможности костюма как принадлежности среды были использованы уже в Древней Греции, где сформировался совершенный вид драпированного одеяния — хитон. Он изготавливался из прямоугольных кусков ткани одинаковых по форме и величине, но, благодаря множеству драпировок, создававших свой особый ритм, каждый костюм отличался [6].

На протяжении многих веков одежда древних греков оставалась одинаковой, изменялись только ее размеры, ткань, отделка, украшения. Узоры выполняли роль определенных акцидентных знаков неалфавитного шрифта, узнаваемых в отдельных ситуациях. Несомненно, взаимопроникновение на разных уровнях деятельности дизайнеров, модельеров и мастеров художественного текстиля открывало новые возможности для проектирования среды. Процесс развивался постепенно — это вопрос времени, но, достигнув максимума во второй половине прошлого века, обозначил новый подход к средовому проектированию.

Анализ, проведенный автором, показал, что в начале XX в. складываются предпосылки для переосмысления принципов построения структуры праздника. Процесс был инициирован неслучайно: начиная со второй половины XIX века, искусство стало рассматриваться на стыке культур, а вектор его развития все более подвергался влиянию социально-классовых сил. Праздничные мероприятия древности фиксировали в себе мифологическое отношение народного видения к культурным и эстетическим аспектам мира. На смену им пришло религиозное мировоззрение, которое сформировало особый вид духовности, своеобразие которой вобрало в себя все приоритеты исторического развития этносов, наций, народностей. Научно-технический (цивилизационный) потенциал общества все более последовательно развивал рациональные смыслы культуры, которые, в конечном смысле, пришли в противоречие с духовными. Кризис последних повлек за собой потерю самобытности народа и поставил под сомнение ценность человеческой жизни [7].

Сохранение традиций отечественной проектной культуры в среде локального праздника возможно через включение в коммуникативную систему акцидентных шрифтовых форм кириллического слова-знака. В работах В.Ф. Сидоренко подчеркивается, что «латиница как визуальная форма, обладая на фоне “некрасивой” кириллицы богатством вариаций и пластическим совершенством англоязычного глобального образа мира, вытесняет из русского слова-знака вместе с “бедностью”

формы образ ментальности необъятного русскоязычного пространства. Такая утрата визуально-пластической самодостаточности слова-знака в глобальном мире равна утрате Бытия и затрагивает фундаментальные вопросы метафизики формы и смысла в графическом дизайне» [8, с. 4].

Знаковыми становятся идентификаторы культуры, моделирующие эстетические коды близкой народу картины мира. Ее смысловое единство придает целостность всему, что составляет основу этнического сознания. Актуальность культурной идентификации праздничной среды подчеркивается многими исследователями (В.Ф. Сидоренко, О.И. Генисаретский «Философия проектности», К.А. Кондратьева «Экологический дизайн»). В стратегии современной культурной политики (Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года») отмечается важность сохранения и функционирования исторического и культурного наследия обеспечением равного для всех доступа к культуре, поддержкой искусства и всех видов творчества, а также культурным присутствием в других странах и влиянием на них.

В связи с многолетним отрывом от традиции, человек стремится к самовыражению с помощью массовых корпоративных мероприятий: современный праздник как «праздничный отдых после работы» требует от участника мероприятий хорошей интеллектуальной, а порой эмоциональной подготовки, в отличие от более ранних традиций. Между тем, современный праздничный подход в событийных мероприятиях показывает ослабление смысла и роли праздника в культурно-эстетической сфере.

Праздник современной социальной среды демонстрирует нам минималистичный подход к мероприятиям и более закрытую форму прохождения. Указанная проблема минимализма в праздничной культуре связана не только с изменением идеологии в обществе, но и с появлением нового вида коммуникативного общения с помощью компьютерных технологий.

В наше время искусство формирования праздничной среды испытывает новые влияния: под воздействием эволюции происходит и становление праздника как феномена культуры, органически связанного с развитием и формированием общекультурного процесса. Знаковыми становятся идентификаторы культуры, моделирующие эстетические коды близкой народу картины мира. Ее смысловое единство придает целостность всему, что составляет основу этнического сознания. Суть это-

го взгляда базируется на результатах исследования автора, свидетельствующего о том, что этническая идентичность является естественной характеристикой человека, включающей определенный способ восприятия окружающего мира и космоса. Между аграрной (то есть традиционной для России), индустриальной и современной культурой существует определенный тип преемственности, который может передаваться через событийный импульс праздника.

Являясь современными, они (праздники) в то же время соотносятся с древностью, образуя вертикаль духовно-культурного восхождения. Структура праздничной среды состоит из статичных и динамичных составляющих. К статичным составляющим можно отнести архитектуру и естественно-природный ландшафт, к динамичным составляющим мы относим текстильные материалы, акцидентную графику и костюм. Эстетическая оценка целостности праздничной среды отражена в гармонизации статичных и динамичных составляющих в соответствии с концепцией и сюжетом праздника [9, с. 253].

В организации праздничной среды учитываются основные форморегулирующие доминанты и формообразующие аспекты, такие как информационный, аксиологический, эвристический, коммуникативный и эстетический [10, с. 286–287]. Анализ доминирующих аспектов в празднике позволяет создать целостный образ и построить художественно-выразительную локальную праздничную среду.

Современный дизайн в творческом поиске новых шрифтовых форм, в свою очередь, исходит из достижений комплексного единства — художественной выразительности, концептуальности и функциональности. Средства графического дизайна, используемые при проектировании праздничного оформления, граничат с дизайном среды, со сценографией.

Основными средствами гармонизации составляющих среду праздника объектов выступают: реальное или иллюзорное формирование пространства и объема, симметрия и асимметрия, статика и динамика, масштаб, ритм, пропорции, нюанс и контраст, перспектива, группировка, соотношение целого и деталей, цветовое и световое решение и т. д. Помимо этого, именно композиция организует как плоскостное построение графических элементов, так и их соотношение с окружающей архитектурной средой, и в большей степени, чем все остальные средства, координирует ее восприятие зрителем [11, р. 274].

Графическая модель организации среды локального городского праздника включает в себя динамические, статические, функциональные, семантические, эстетические, стилистические связи и концентрируются в ядре праздника, гармонизируя вышеперечисленные объекты праздничной среды средствами акцидентной графики в системе «человек-костюм-среда» [12, с. 268–276]. Костюмы животных часто использовались в праздничных мероприятиях в древности, иногда это носило сакральный смысл. В настоящее время использование костюма животных, так полюбившихся детям, получило современный оттенок. Автор предлагает использовать в качестве костюма аниматоров сказочных персонажей жи-вотных, которые используются в юбилейной символике — логотипе и знаке. Кроме того, юбилейные символы могут быть преобразованы из неалфавитного шрифта праздника в ростовые фигуры мероприятия, стать ядром праздника. Использование неалфавитного шрифта также можно считать акцидентным формообразующим компонентом, помогающим своим участием более гармоничному синтезу декоративных шрифтов и среды праздника.

Архитектурный облик основных административных зданий и павильонов, ландшафт территории определяют коммуникационную систему и локализацию праздника. Графическая часть проекта, помимо элементов фирменного стиля, карты-сценария включает и разработку праздничных костюмов аниматоров, которые содержат фирменную символику, элементы декоративной вышивки в малых архитектурных формах (скамьи, инсталляции и т. д.) дают возможность сообщить посетителю новые праздничные ощущения, близость и единение с русской культурой [13].

Для выстраивания сценария и построения праздничного оформления важен учет архитектоники, то есть гармоническое единство композиционных и конструктивных принципов, ритмических сопоставлений, соразмерности архитектурной среды, элементов графического дизайна и их соотношение с человеком. Одним из важных композиционных свойств графического проецирования является формирование маршрута праздника, что представляет собой «развертывание» (динамику) праздника в пространстве и времени, являясь уникальным средством организации праздничной среды (сценарий праздника).

Другим композиционным аспектом представляется гармонизация арт-объектов и элементов графики с архитектурной средой и структурой, которая варьируется в современной дизайнерской практике

от целостного и неразрывного архитектурно-экспозиционного ансамбля до полной нейтральности к архитектуре или же иллюзорного изменения архитектуры в связи с тематикой праздничной композиции через акцидентный шрифт.

Графическая модель организации локального городского праздника выстраивается через единство пространственных и временных параметров (хронотоп — «время — пространство»), направленное на выражение определенного (культурного, художественного) смысла [14], темпоральность которого определяет праздничную идею, а пространственную структуру представляет сценарий (сюжет) как символично-коммуникативная форма выражения смысла праздника. Эта графическая модель становится более наиболее выразительной и понятной через новые акцидентные шрифтовые формообразования.

Список литературы:

1. *Уваров В.Д., Решетова М.В., Мурашкин И.С.* Модификационный потенциал таписсерии и акцидентного шрифта в системе «человек — костюм — среда» // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. — 2018. — № 1–2. — С. 124–137.
2. *Мурашкин И.С.* Поиск анимационности в дизайне неалфавитного шрифта праздничной культуры // Проектная культура и качество жизни. — 2017. — № 7. — С. 4–14.
3. *Мурашкин И.С.* Специфика среды городского праздника (костюм, таписсерия, шрифт) Автореферат. — URL: https://kosyginrgu.ru/aspirantura/files/defence/MurashkinIS/Автореферат_Мурашкин_И.С._2019_n1.pdf (дата обращения: 12.06.2022).
4. Маркетинг: большой толковый словарь / под редакцией А.П. Панкрухина. — Москва: Омега-Л, 2010. — 264 с. — URL: <https://discovered.com.ua/marketing/pos-materialy> (дата обращения: 12.06.2022).
5. *Мурашкин И.С., Решетова М.В.* Аксиология культуры городского праздника: проблема идентификации (на примере текстильного декора) // Проектная культура и качество жизни. — 2018. — № 12 (12). — С. 22–34.
6. Большая Российская Энциклопедия. — URL: https://bigenc.ru/world_history (дата обращения: 12.06.2022).
7. *Мурашкин И.С.* Специфика среды городского праздника (костюм, таписсерия, шрифт). — URL: <https://vak.minobrnauki.gov.ru/advert/100045226> (дата обращения: 12.06.2022).

8. *Сидоренко В.Ф.* Формы и смыслы типографики. «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА» / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С. Г. Строганова. — 2017. — № 2. — Часть 2. — С. 4.

9. *Мурашкин И.С.* Специфика среды городского праздника (костюм, таписсерия, шрифт). — С. 253. — URL: <https://vak.minobrnauki.gov.ru/advert/100045226> (дата обращения: 12.06.2021).

10. *Мурашкин И.С.* Специфика среды городского праздника (костюм, таписсерия, шрифт). — URL: <https://vak.minobrnauki.gov.ru/advert/100045226> (дата обращения: 12.06.2021). — С. 286–287.

11. *Ruder Emil.* Typography. — Hastings House Pub., 1981. — 274 p.

12. *Уваров В.Д., Решетова М.В., Мурашкин И.С.* Синтез искусств: костюм, таписсерия, акцидентный шрифт как факторы событийности // Вестник славянских культур. — 2018. — Том 49. — С. 268–276.

13. *Мурашкин И.С., Борисова Т.И.* Проектная разработка рекламно-информационных материалов юбилея Московского зоопарка // МАБиУ, ИДиР. — Москва: НЕО ГРАФИК+, 2014. — 94 с.

14. *Ахундов М.Д.* Концепции пространства и времени: истоки, эволюция, перспективы. — Москва: Наука, 1982. — 223 с.